

INFORME

REFRIGERACIÓN INTELIGENTE EN GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES



El rápido avance tecnológico actual pone al alcance de la mano del sector retail herramientas business intelligence con inteligencia artificial para integrar la refrigeración comercial como elemento clave para mejorar la experiencia de compra de sus clientes, para reducir la huella de carbono, y la necesidad de reducir costes energéticos.

Las instalaciones de refrigeración son las que mayor peso específico tienen en las superficies comerciales sobre el total de su factura energética. Los equipos y el mobiliario frigorífico pueden llegar a suponer hasta el 65% del coste energético total de una gran superficie.

Ante un escenario de tecnologías frigoríficas maduras con difícil mejora de los rendimientos teóricos, la única forma de seguir mejorando es definir una estrategia energética y de funcionamiento apoyada en inteligencia artificial

La nueva estrategia de refrigeración para el retail debe disponer de un sistema de medición de datos y análisis en tiempo real, que permita optimizar los costes realizando acciones de mejora continua, gracias al desarrollo de sistemas de predicción y optimización, mediante la ejecución de acciones inteligentes autoejecutables. Esto permite alejarse del modelo tradicional de refrigeración, donde no hay datos y el mantenimiento es 100% en campo, y pasar a un modelo de refrigeración con un 70% de acciones autoejecutables con gestión eficiente de la energía.

Además, existen otras problemáticas, como:

- Fallos debidos a malos funcionamientos del sistema frigorífico que ocasionan pérdidas de mercancía y/o paradas de producción, además de altos consumos de energía.

- Descompensaciones de funcionamiento y diseño de la instalación de refrigeración que dificultan la mejora de su rendimiento (COP).
- Dificultad para integrar distintos dispositivos o máquinas con protocolos de comunicación diferentes y de varios fabricantes.

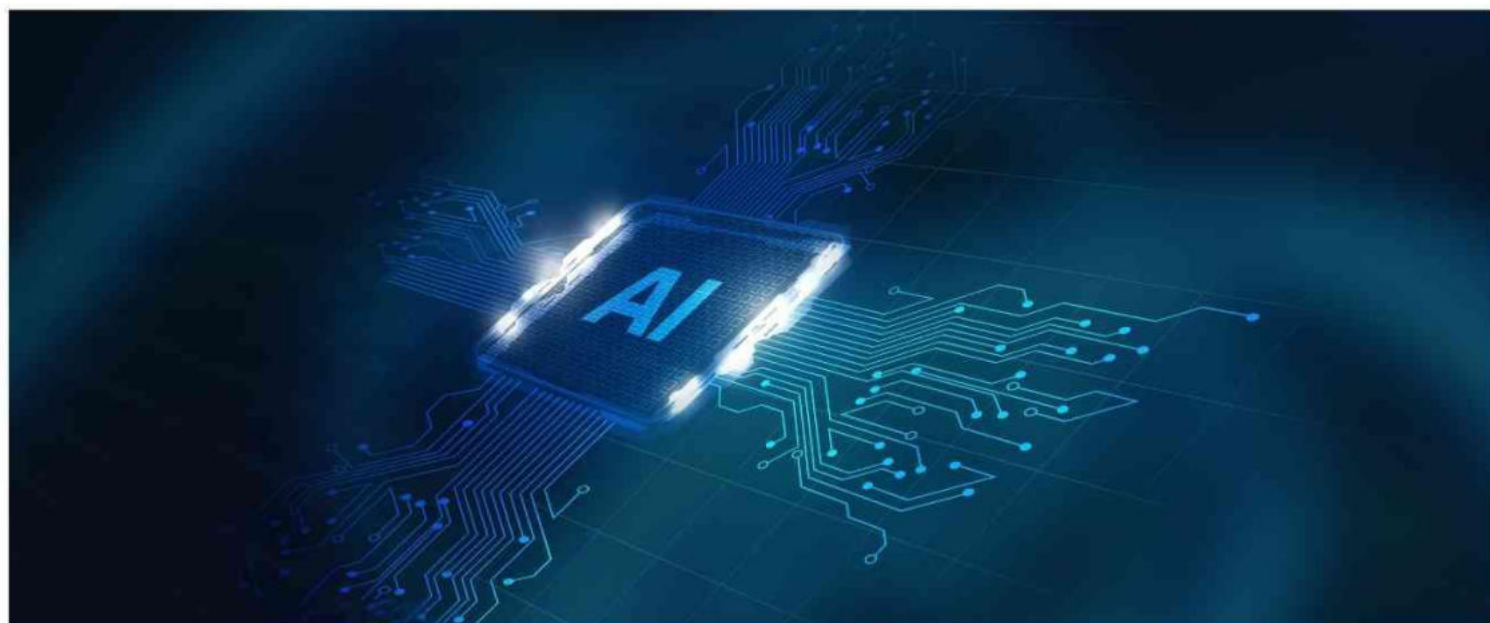
La diferenciación y competitividad radica, por tanto, en el tratamiento de los datos y en el control de la instalación de refrigeración, siendo necesaria una estrategia adaptativa en consumos, procesos, temperaturas, etc. para minimizar la energía consumida y detectar el fallo antes de que se produzca, para garantizar la cadena de frío y la seguridad alimentaria.

El retail 5.0 implica evolucionar hacia la eficiencia energética, con consumos adaptados a la potencia contratada y a las necesidades operativas y de proceso de cada supermercado. Implica invertir en el mantenimiento con un 70% de actuaciones predictivas autoejecutables.

100 % Actuación en campo
(Preventivo y Correctivo)



70 % Preventivo y predictivo Online
30 % Actuación en campo



Con la tecnología, podemos superar estos desafíos y lograr la conservación alimentaria al menor coste posible como camino a la descarbonización.

Estas son algunas de las tecnologías que permiten integrar inteligencia en los sistemas de refrigeración:

- IoT. Conectar y recopilar datos de diversos sensores y dispositivos en tiempo real que permiten tener monitorizados en todo momento los equipos y que estos se hablen entre sí.
- IA y automatización. Algoritmos de mantenimiento de las instalaciones y optimización energética, los cuales son capaces de aprender en base a la experiencia, de forma automática. Se identifican patrones, se realizan predicciones y se ejecutan acciones en función de los resultados obtenidos.
- Gemelo digital, para comparar instalaciones ideales vs reales y optimizarlas en consecuencia.
- Análisis de Datos: Técnicas avanzadas para extraer insights, tendencias y anomalías de grandes conjuntos de datos.
- Computación en la Nube: Para almacenar y procesar grandes volúmenes de datos de manera eficiente. Permite: escalabilidad, flexibilidad y accesibilidad para usuarios en diferentes ubicaciones.
- Herramientas de Visualización: Herramientas de visualización sofisticadas y paneles de control para presentar datos e insights de manera intuitiva y accionable.

Monitorización y gestión de activos

La medición es el primer paso. Es necesario poder leer, visualizar y graficar de forma interactiva (en tiempo real e históricos), todas las variables y alarmas de los distintos activos existentes: salas de máquinas, cámaras de refrigeración y los servicios a los que éstas suministran frío, salas de ventas con los distintos muebles frigoríficos, así como cualquier otra variable eléctrica o de proceso de otras instalaciones.

Esta monitorización debe permitir la integración de diferentes protocolos de comunicaciones (MBUS, IEC, XML, IPC...) de todos los activos (con diferentes sistemas de control: SCADA, BMS, PLC...) independientemente de su marca, para así monitorizar todo desde un único lugar.

Con acceso desde un panel de control a todos tus centros e instalaciones, dentro de cada centro se pueden crear diversos paneles de lectura en tiempo real de todas las variables relacionadas con los activos existentes y de las alarmas correspondientes.

También debemos poder acceder al histórico, y de forma ágil e interactiva, graficar las señales y alarmas que queramos en un periodo de fechas determinado.

Finalmente, los activos deben poder clasificarse energéticamente, de tal forma que se discrimine entre los distintos tipos de actuaciones que se pueden realizar sobre ellos, y facilitar así decisiones técnico-energéticas sobre su funcionamiento.

INTEGRACIÓN DE OTRAS ENERGÍAS

Es muy importante que en todo este proceso de refrigeración se puedan gestionar las energías renovables de las que se dispongan; es decir, aprovecharlas para la gestión del sistema de refrigeración, lo cual deriva en un mayor ahorro energético y económico.

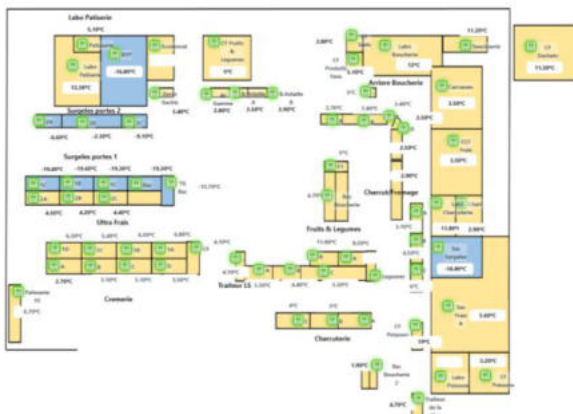
Por ello, integrar de forma centralizada otras variables energéticas y del proceso productivo: solar, fotovoltaica, agua, aire comprimido, cogeneración, contraincendios, energía eléctrica, fotovoltaica, gas/vapor, ventilación...permitiría convertirlo en un business management system con mayor potencial, si cabe.

Así, también permite actuar sobre la climatización, la iluminación... y así realizar una gestión mucho más integral y completa.



Monitorización y gestión de activos

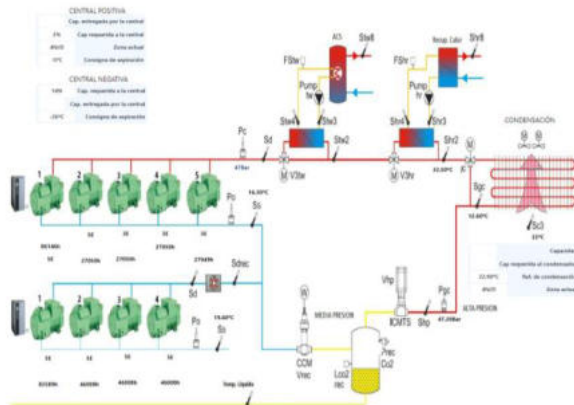
Panel interactivo de monitorización de sala de ventas de instalación de frío comercial:



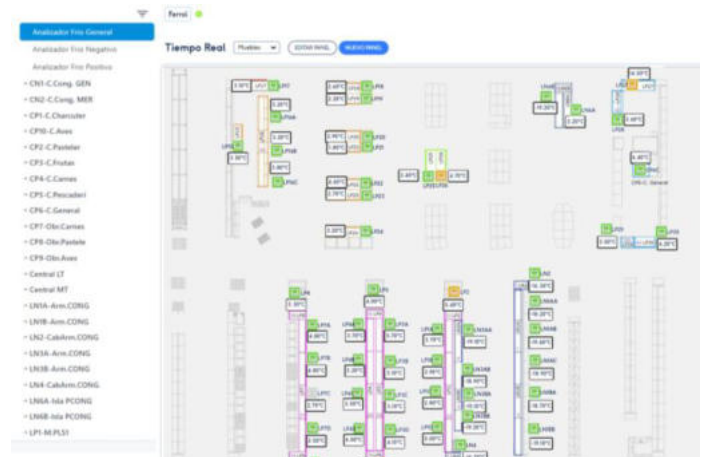
Panel interactivo de monitorización de cámaras frigoríficas de instalación de frío comercial:



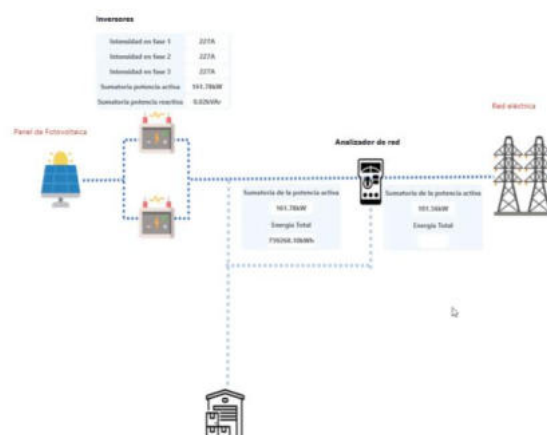
Panel interactivo de monitorización de central de refrigeración de instalación de frío comercial:



Panel interactivo de monitorización de sala de ventas de instalación de frío comercial:



Panel interactivo de monitorización de fotovoltaica:



Panel interactivo de monitorización de climatización comercial:



Optimización y gestión energética

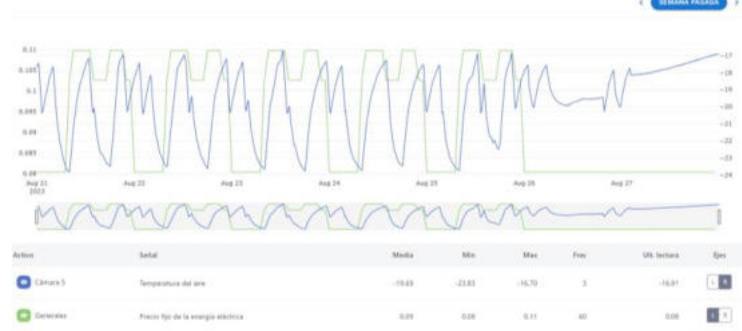
OPTIMIZACIÓN

El proceso de optimización permite una gestión de la demanda y de producción inteligente.

El objetivo es fijar temperaturas adaptativas en función de las necesidades que hay en tiempo real en una instalación concreta, teniendo en cuenta los productores eléctricos, las tarifas contratadas y los procesos del cliente.

El optimizador calcula la evolución de la temperatura en el futuro ajustando las consignas para que el coste sea el menor posible.

En la gráfica inferior, vemos un ejemplo de actuaciones automáticas sobre el funcionamiento de una cámara para adaptarse a los períodos tarifarios con menor coste.



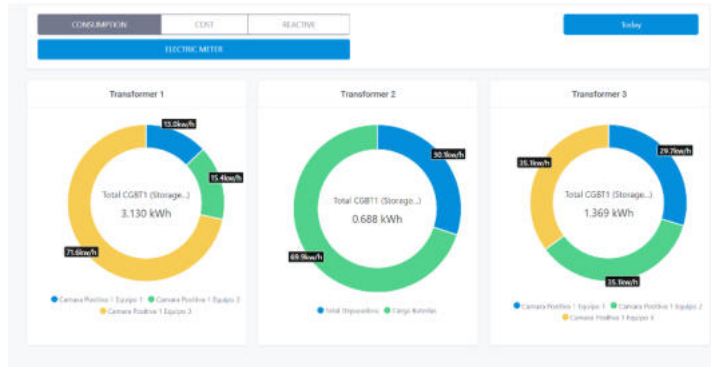
Adicionalmente, debería ser capaz de gestionar encendidos y apagados de equipos en función de unas prioridades previamente definidas para evitar excesos de consumo.

En la gráfica inferior vemos un ejemplo de evolución en la linealidad de funcionamiento de los compresores.



ENERGÍA

En relación a la energía, es muy interesante poder visualizar una estructura de consumos donde podamos ver la energía consumida en las diferentes zonas de las instalaciones, y dentro de éstas, el consumo por períodos.



Así mismo, lo ideal es contar con una visualización de facturas con la estructura de consumos personalizada definida y una previsión del gasto, adelantándonos a la factura de la compañía eléctrica.



Mantenimiento preventivo y predictivo

Para realizar un mantenimiento preventivo y predictivo exitoso y operacional cobra una importancia vital disponer de un sistema que vigila para que la instalación de refrigeración sea lo más eficiente posible, con la predicción de deterioros antes de que se produzcan, ejecutando acciones automáticas para corregir los pre-fallos detectados.

Los sensores recogen información de las variables físicas y producen datos para crear un registro digital que se almacena y analiza en la nube. Se procesan y se obtienen datos normalizados (big data y deep learning).

Con los modelos predictivos, se pueden predecir cuales son los valores de las temperaturas del producto y de las estructuras almacenadas en el interior de las cámaras. Al utilizar ecuaciones matemáticas que relacionan múltiples variables, es posible optimizar y extraer los valores óptimos en cada momento para reducir los costes de operación de la instalación, y consecuentemente, garantizar el óptimo estado del producto.

Con los modelos estadísticos, basados en el uso de redes neuronales, se pueden realizar predicciones que permiten corroborar el correcto funcionamiento de la instalación y, en su defecto, proceder a la corrección de los posibles fallos detectados.

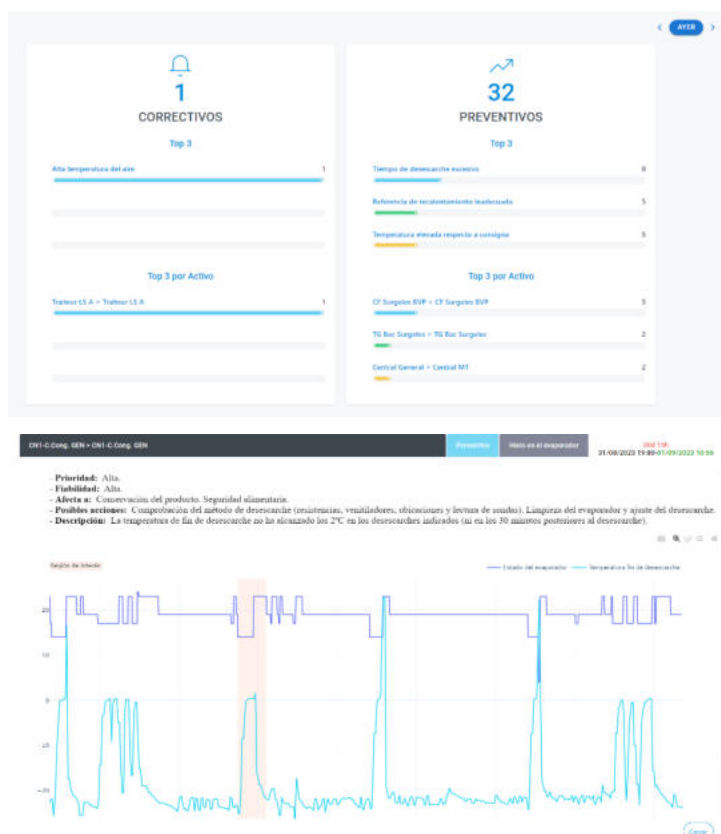
En caso de detectarse ese posible deterioro o mal funcionamiento, se haría una gestión de alarmas inteligente, generando un registro completamente transparente que permitiría actuar para solventar los motivos que dieron lugar a dicha alarma. En caso de que la diferencia absoluta entre los valores teóricos y reales de las señales superen un umbral, se guardará esa diferencia y la fecha en la que se produjo.

Si en posteriores análisis, esa diferencia se incrementa con el tiempo, se indicará un deterioro o mal funcionamiento del equipo.

Este análisis se realizaría junto con unas reglas de funcionamiento para detectar el origen del fallo y poder solucionarlo.

Esto requiere, por tanto, de un software que contenga todas las alarmas correctivas y preventivas que están analizando permanentemente la instalación y que son necesarias para el óptimo funcionamiento y mantenimiento de la misma.

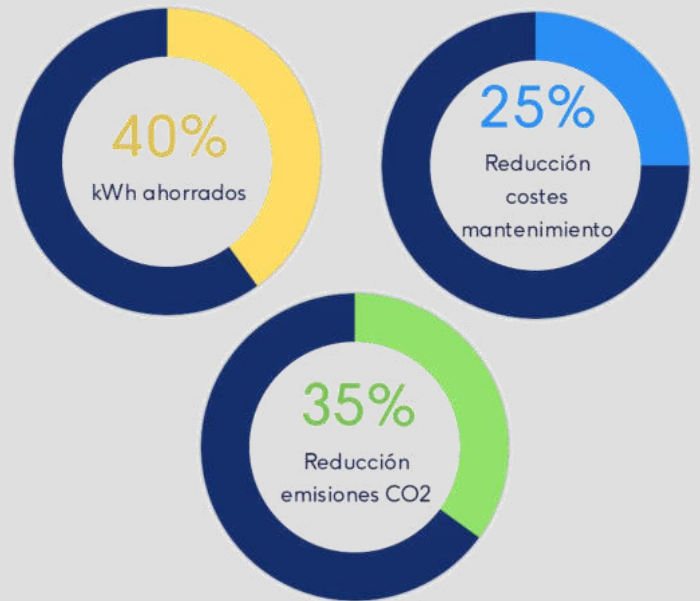
Las preventivas detectan patrones o inicios de malos funcionamientos. Se generan así eventos con distintas prioridades, que se adelantan a los fallos, y de los cuales se puede ver cuándo se producen, si se han resuelto o no, y en el caso de los preventivos, una pequeña explicación de lo que ocurre, pudiendo activar o desactivar notificaciones de forma personalizada para avisar al usuario que corresponda. Estos eventos se pueden automatizar; es decir, definir para cada uno, una regla con una condición (valor, fecha, día, hora) que si se cumple ejecute una acción determinada.



Beneficios

Todo lo mencionado hasta aquí en este informe, supone que, con las acciones que se pueden realizar, se puede conseguir:

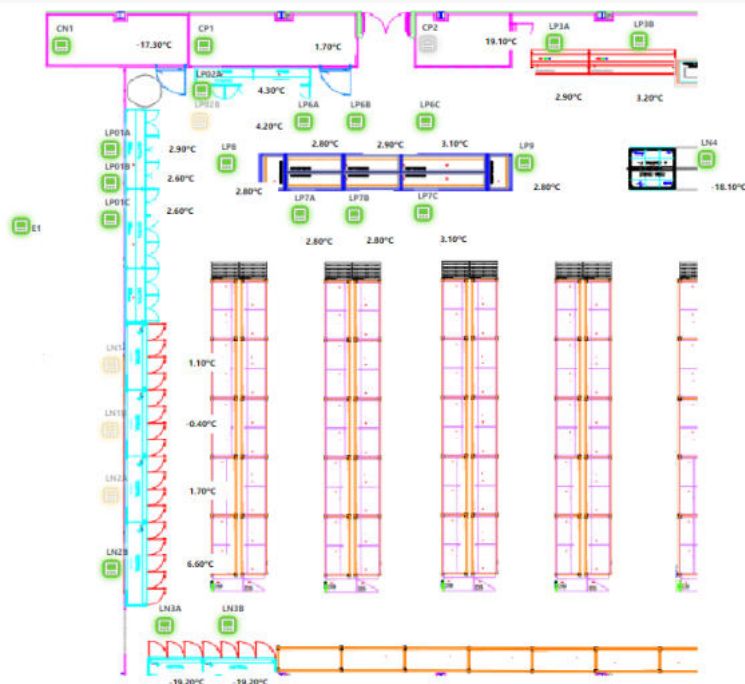
- Ahorro de energía: Entre un 20 y un 40%.
- Reducción de los costes de mantenimiento: > 25%.
- Sostenibilidad. Reducción de la huella de carbono. Reducción de entre un 20 y un 35% las emisiones de CO₂.
- Mejora significativa de la vida personal de las personas que realizan tareas de mantenimiento, dado que se evita en un 70% tener que acudir por las noches y durante los fines de semana.
- Productos en condiciones perfectas de conservación. Seguridad alimentaria. Sin pérdidas de mercancía.



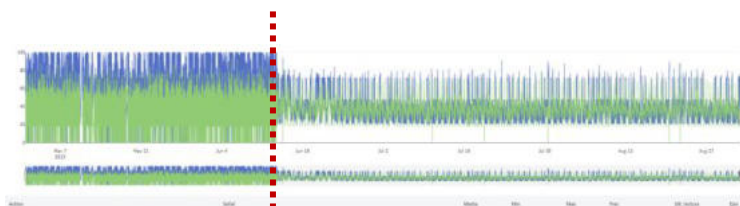
Caso de éxito. Ejemplo refrigeración comercial

Esta instalación cuenta con un sistema de frío CO₂ transcrito. Cuenta con una central positiva (2 compresores) y una negativa (3 compresores).

Ambas centrales dan servicio a varias cámaras lineales que se encuentran repartidos por todo el supermercado. En ambos casos, las temperaturas pueden descender hasta los -20 °C.

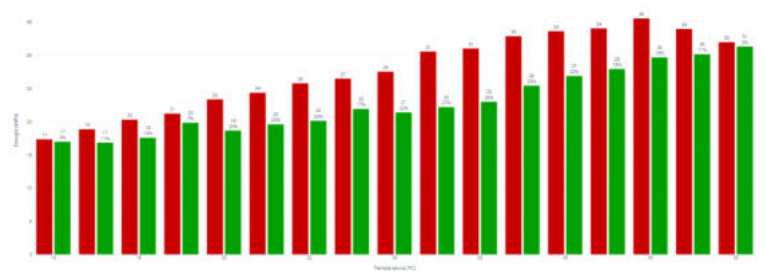


La optimización consistió en ajustar la demanda de los servicios (muebles de frío), con lo que se consiguió que los compresores tuviesen un consumo estable dentro de una banda de trabajo, que no supera el 60% de la capacidad total:



En el gráfico anterior, vemos cómo las líneas que representan las horas de funcionamiento de los compresores son más densas en la parte anterior a la activación del optimizador (izquierda de la línea roja) que en la parte posterior (a la derecha de la línea roja), lo cual nos da un indicador cualitativo muy claro sobre la efectividad de las medidas.

A continuación, se puede ver cómo ha evolucionado el consumo energético antes de la implantación del optimizador y después:



En el gráfico vemos el consumo energético de toda la planta a distintas temperaturas, con datos previos al optimizador en rojo y posteriores en verde. Podemos ver que en todo el rango de temperaturas conseguimos niveles de ahorro considerables.

En resumen, se ha llegado a un **ahorro de consumo energético máximo del 27%**.



¿Y ahora, qué?

Gracias a la tecnología podemos analizar de forma permanente la instalación de refrigeración y generar acciones automáticas para optimizar el funcionamiento de la misma, adelantándonos al fallo antes de que se produzca y garantizando el funcionamiento óptimo de las instalaciones de refrigeración, con las ventajas en eficiencia, garantía de funcionamiento y control de producto y trazabilidad.

Indudablemente, el retail es uno de los grandes beneficiarios, existiendo diversas fórmulas de financiación y subvenciones que tienen como finalidad la implantación de sistemas de gestión energética cuyo objetivo es reducir el consumo de energía final y las emisiones de CO₂ de las instalaciones industriales.

La gran pregunta que el retail debe plantearse es: ¿me anticipo ahora o me adaptaré tarde? ¿Cuánto vale la tranquilidad de saber que, una instalación que es crítica para los productos que vendo, no solo no va a fallar en el momento más inoportuno, sino que va a predecir el deterioro de la misma y a ejecutar acciones que optimicen el funcionamiento y el ahorro energético?

SOLICITA
UNA DEMO

